

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty, 1986.
- Basu Swasta DH. *Asas-Asas Marketing*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty, 1984.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta, BPFE, 1994.
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Aplikatif Dalam Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE, 1996
- Irawan Faried Wijaya M dan MN Sudjoni, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE. 1996
- Indriyo Goto Sudarmo, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE, 1995.
- J. Suprpto. *Ekonometrik*. Edisi Kedua. Jakarta : lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 1995.
- Philip Kolhther. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Keenam. Jakarta : Erlanga, 1993
- Radio Sunu, *Manajemen pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE, 1987.
- Sofyan Assauri, *manajemen pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Edisi Kesatu. Jakarta : rajawali., 1988.
- Wiyadi Mulyadi, Diah Murdiati, *Manajemen pemasaran*. Edisi Revisi. Surakarta: Bagian penerbitan universitas Muhammadiyah Surakarta. 1995.